

# Działania PLOT dla gmin członkowskich w 2012 r.

- \* Lokalna Organizacja Turystyczna to jedna form prawnych organizacji pozarządowych w Polsce ustanowiona ustawą z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (POT)
  
- \* 133 lokalne organizacje turystyczne w Polsce w 2012 r.
  
- \* Do zadań regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych należy:
  - integracja społeczności lokalnej, głównie jednostek samorządu lokalnego i branży turystycznej,
  - kreowanie produktu turystycznego (tworzenie, rozwój i promocja) wokół lokalnych atrakcji turystycznych,
  - gromadzenie i aktualizacja informacji o atrakcjach i produktach turystycznych,
  - utrzymanie i prowadzenie lokalnych punktów informacji turystycznej

## \* **Samorządy lokalne**

Poznań, Powiat Poznański, Kórnik, Mosina, Murowana Goślina, Oborniki, Pobiedziska, Puszczykowo, Skoki, Suchy Las, Swarzędz, Śrem, Tarnowo Podgórne.

## \* **Hotele**

City Park Hotel & Residence, Don Prestige Residence, Edison, Green, Gościniec Sucholeski, NH Poznań, Park, Sheraton, Vivaldi, ORBIS S.A. (reprezentuje hotele Mercure Poznań, Novotel Poznań Centrum, Novotel Poznań Malta), Centrum Bona Dea, HOT\_elarnia - HOTEL i SPA , Fusion Hostel, Soda Hostel.

## \* **Instytucje kulturalne**

Teatr Wielki im. St. Moniuszki, Towarzystwo Muzyczne im. H. Wieniawskiego, Teatr Nowy, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Makieta Dawnego Poznania, Muzeum Archeologiczne, CK Zamek; Towarzystwo Miłośników Poznańskiej Fary.

## \* **Izby samorządu gospodarczego.**

Polska Izba Turystyki Oddział Wielkopolski, Wielkopolska Izba Gastronomii

## \* **Uczelnie wyższe**

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

## \* **Biura podróży**

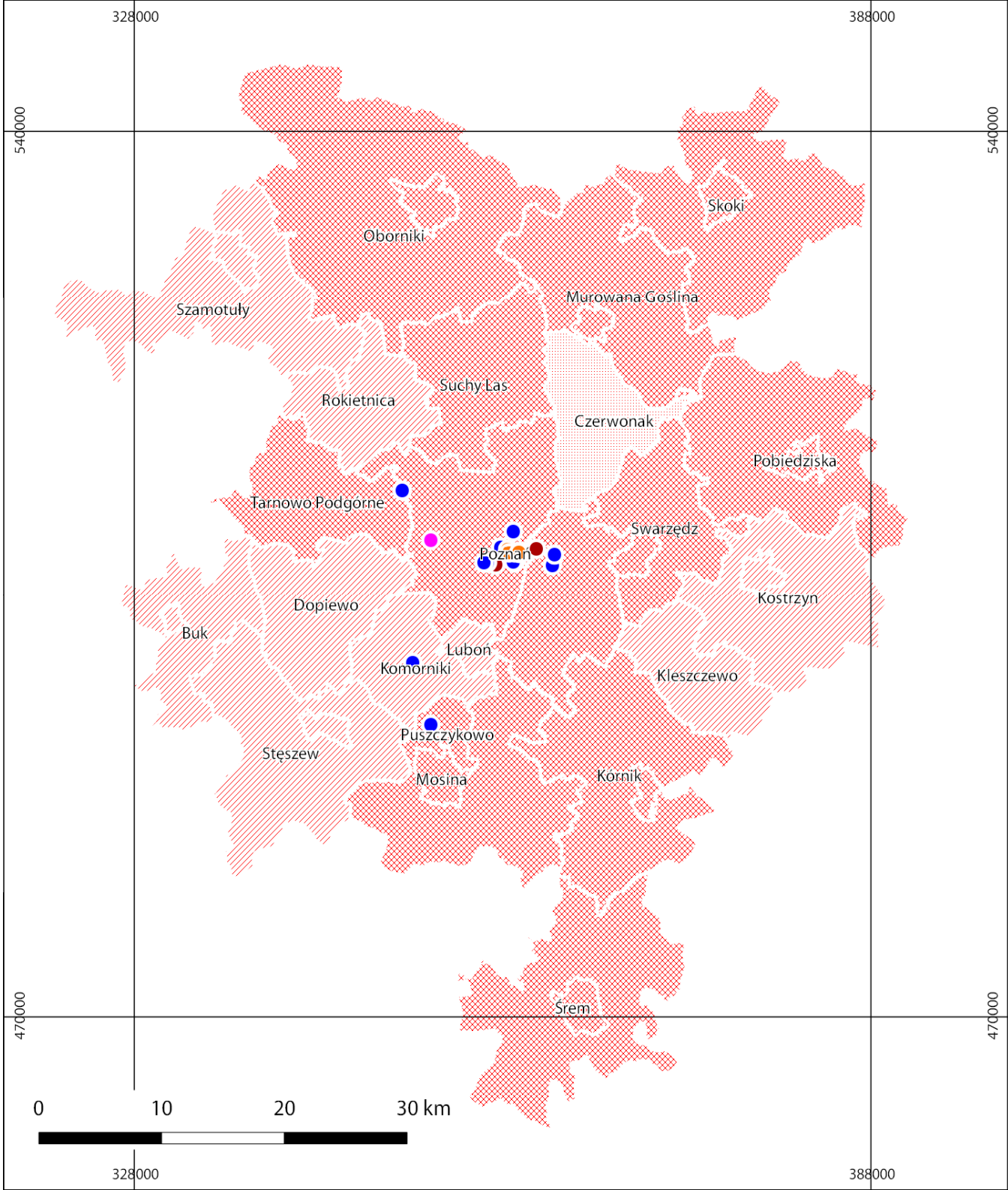
Marpol Travel, Flow Events.

## \* **Restauracje**

Gospoda pod Koziółkami, Restauracja Toga, Restauracja Villa Magnolia, Restauracja Vine Bridge, Restauracja Platinum Palace, Restauracja Brovaria, Restauracja Wiankowa.

## \* **Przedsiębiorstwa**


Kompania Piwowarska, Międzynarodowe Targi Poznańskie, Wydawnictwo Pietruska & Mierkiewicz, Port Lotniczy Poznań-Ławica, Grupa Allegro.




### Objaśnienie znaków

Gminy Metropolii Poznań i PLOT

 gminy należące do Metropolii Poznań oraz PLOT


 gminy należące do Metropolii Poznań


 gminy niezrzeszone

Członkowie PLOT związani z obsługą ruchu turystycznego

 komunikacja i transport (PLL Ławica)

 obiekty noclegowe (hotele i hostele)

 obiekty gastronomiczne (restauracje)

 instytucje kultury (muzea, teatry itp.)

- organizacja wystąpień targowych i prezentacji
- obsługa podróży studyjnych dziennikarzy i touroperatorów
- produkty turystyczne PLOT
- promocja internetowa
- działania PR
- działalność wydawnicza
- inne działania

# Targi turystyczne



- PLOT uczestniczył z własnym stoiskiem podczas imprez krajowych. Były to targi w Katowicach (GLOB - Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego), w Łodzi (targi na Styku Kultur), Warszawie (Targi Turystyki i Wypoczynku LATO) oraz Szczecinie (Piknik nad Odrą) oraz we współpracy z Miastem Poznań w Berlinie, Dublinie i Mediolanie.



# Mapa turystyczna okolic Poznania



Wydanie mapy turystycznej Okolice Poznania w wersji polsko-angielskiej w wersji papierowej (nakład 40 000 egzemplarzy) oraz elektronicznej (GPS w formacie GPX oraz GPS w formacie KML, a także mapa www).

## Okolice Poznania / Vicinities of Poznań

1:135 000

### Mapa turystyczna / Tourist map



## Okolice Poznania / Surroundings of Poznań

### Mapa turystyczna / Tourist map



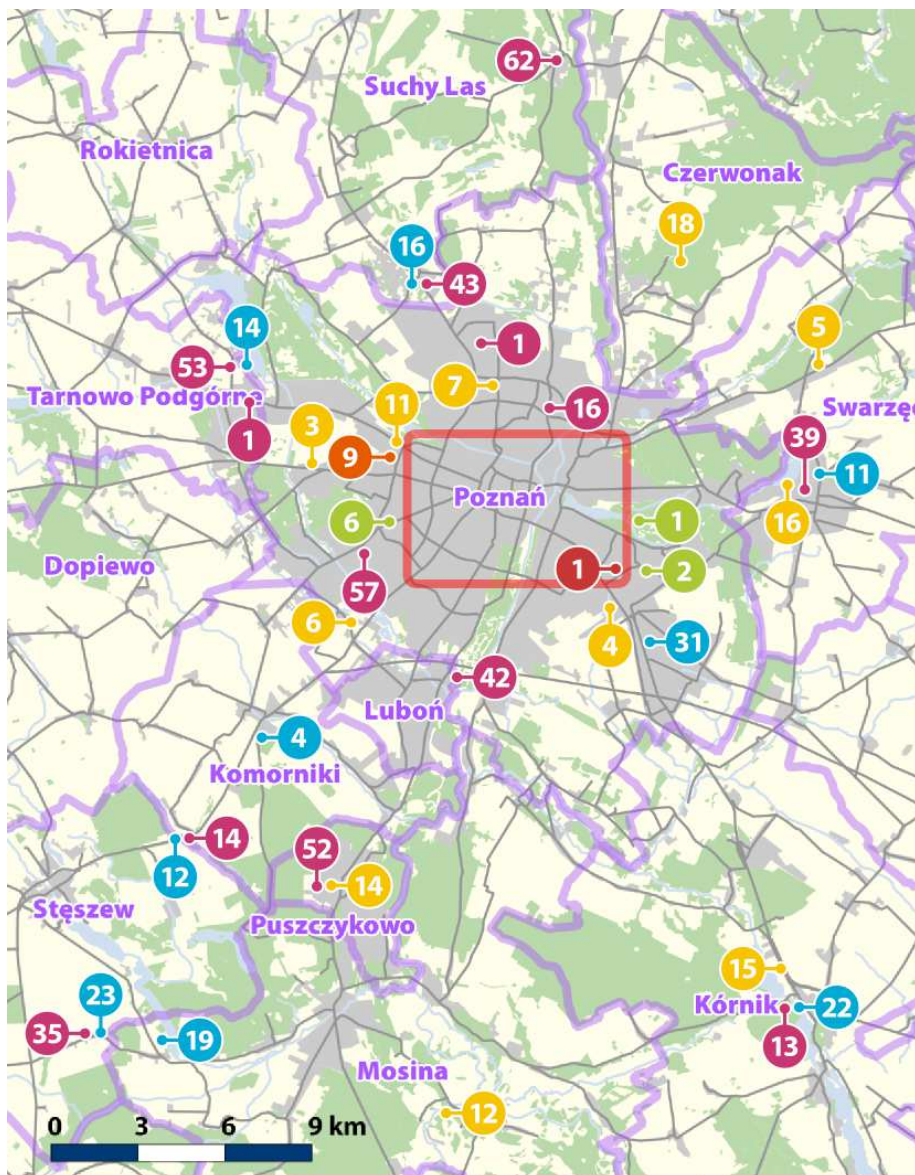
Poznańska Lokalna  
Organizacja Turystyczna

Warto zobaczyć / Worth seeing

- architektura i kultura / architecture & culture
- przyroda / nature
- sport i rekreacja / sport & recreation

Mapa / Map PDF GPS GPX KML

# Poznań za pół ceny 2012



- **Cel:** promocja aglomeracji poznańskiej jako miejsca atrakcyjnego turystycznie szczególnie w kontekście wyjazdów weekendowych (city break)
- **Koncepcja:** zastosowanie wyprzedaży pełnowartościowych usług i towarów jako narzędzia promocji turystycznej miast i regionów

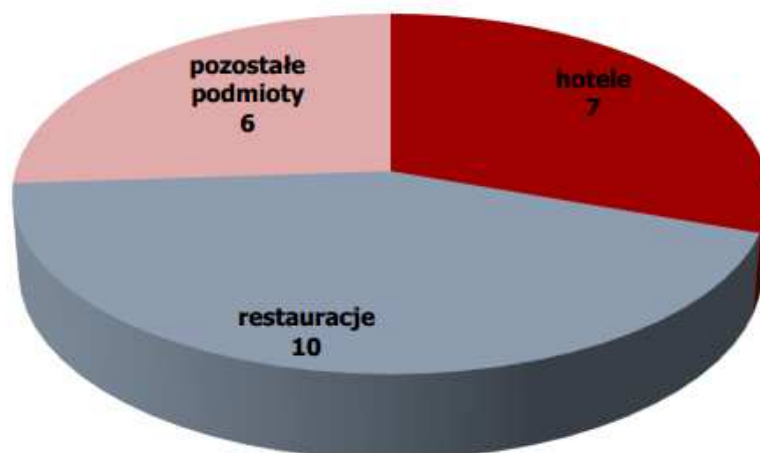






## Wymiar „aglomeracyjny” akcji

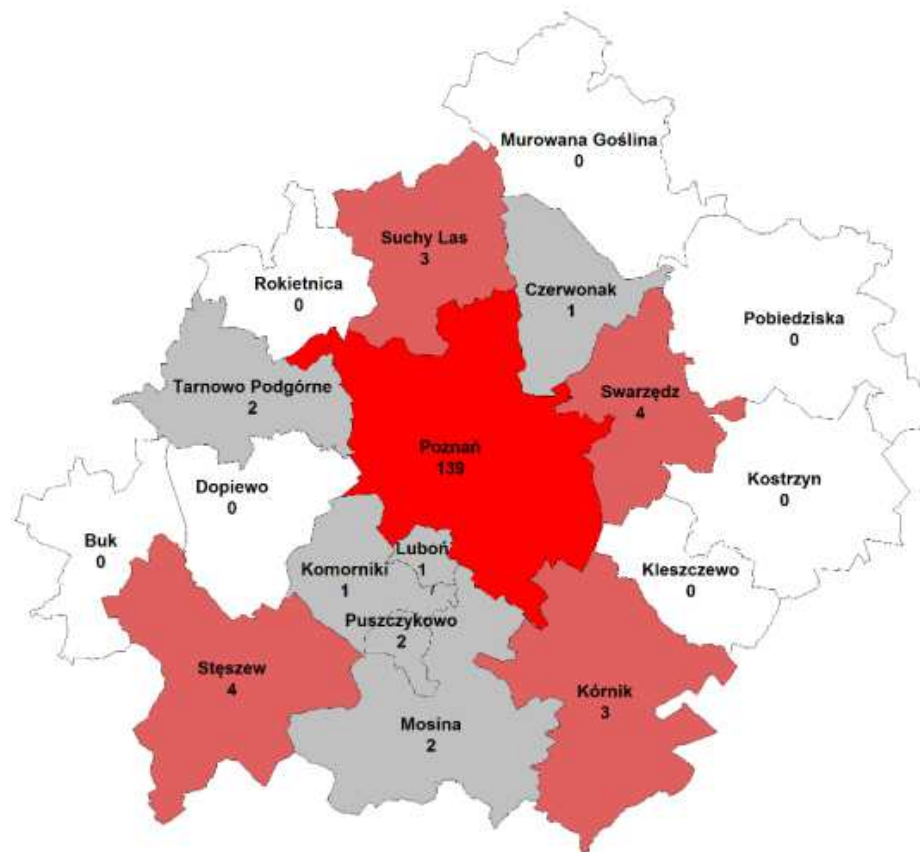
Liczba podmiotów biorących udział w akcji



- Tegoroczna edycja akcji po raz pierwszy w historii w istotnym stopniu poszerzyła zakres przestrzenny na obszar całej aglomeracji poznańskiej.
- Na 149 podmiotów uczestniczących w akcji aż **23 podmioty (ponad 15%) były zlokalizowane w gminach sąsiadujących z Poznaniem.**
- Podobnie jak w Poznaniu, największą grupę w strukturze podmiotów stanowiły obiekty gastronomiczne (ponad 43%).
- Ponad 30% stanowiły obiekty noclegowe, a 26% podmioty z grupy „pozostałych” (obiekty rekreacyjne i sportowe).
- Kategoria muzea, wycieczki nie była reprezentowana na obszarze podpoznańskich gmin.



## Wymiar „aglomeracyjny” akcji

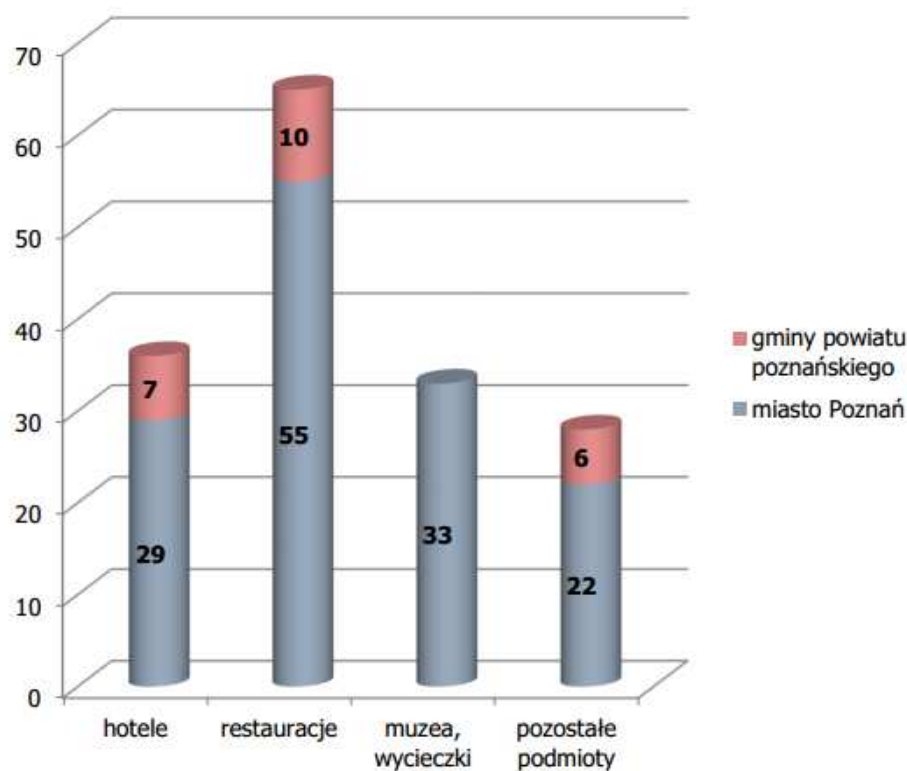


- Najwięcej podmiotów biorących udział w akcji (poza Poznaniem) zlokalizowanych było w gminach Swarzędz, Stęszew (po 4) oraz Kórnik i Suchy Las (po 3).
- Po dwa podmioty znajdowały się na obszarach gmin Tarnowo Podgórne, Puszczkowo i Mosina, a po jednym podmiocie w gminach Luboń, Komorniki i Czerwonak.



## Wymiar „aglomeracyjny” akcji

Liczba podmiotów biorących udział w akcji

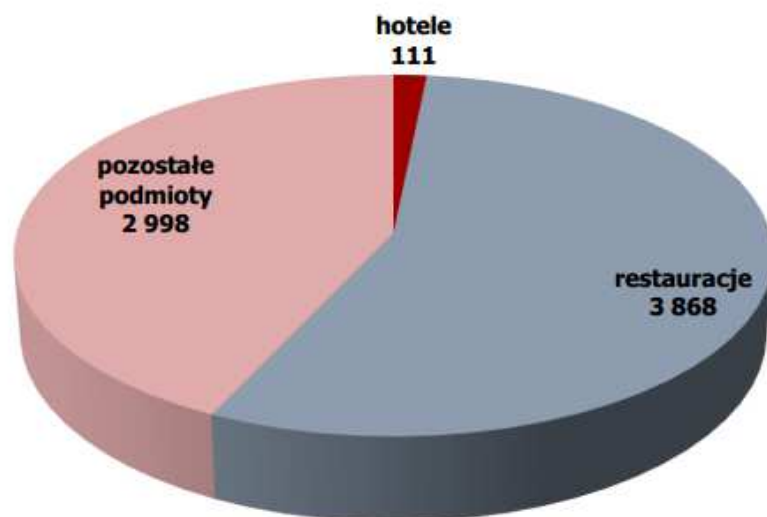


- Oferta miasta Poznania została w najwyższym stopniu uzupełniona przez obiekty „pozostałe” (rekreacyjne i sportowe) – ponad 21% z nich to obiekty zlokalizowane w podpoznańskich gminach.
- Podpoznańskie obiekty noclegowe stanowiły ponad 19% liczby tego typu obiektów biorących udział w akcji.
- Ponad 15% obiektów gastronomicznych biorących udział w akcji to obiekty znajdujące się poza Poznaniem.



## Wymiar „aglomeracyjny” akcji

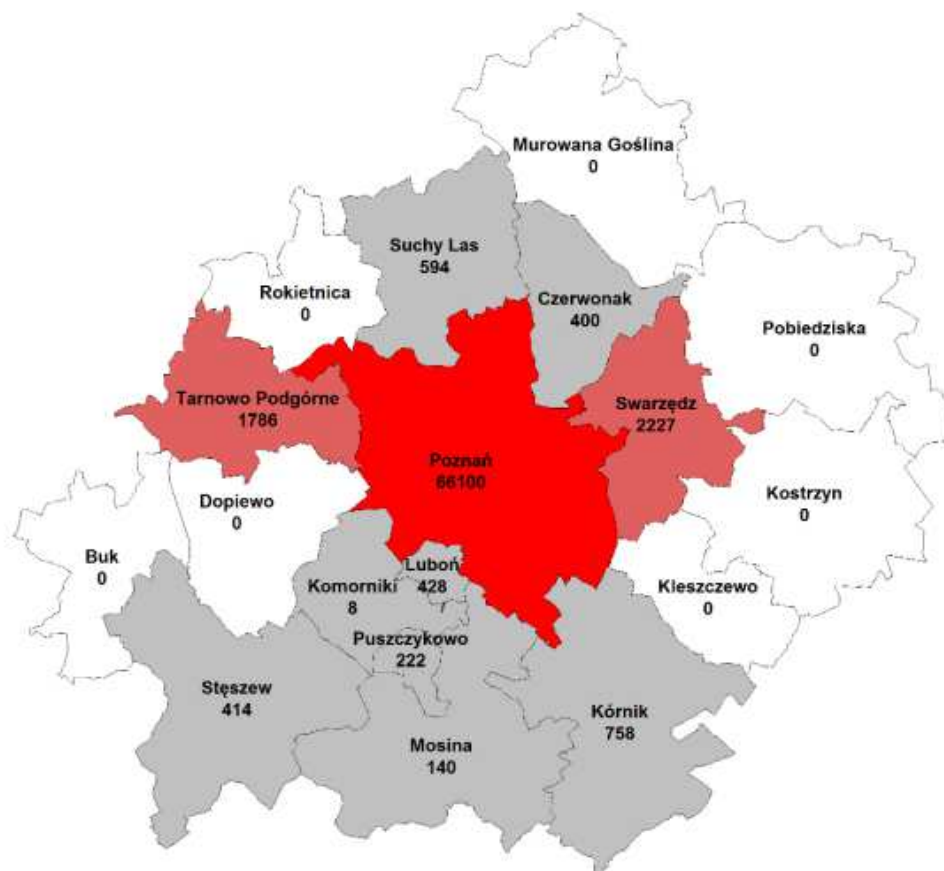
Liczba obsłużonych osób w ramach akcji



- **6 977 osób zostało obsłużonych** w ramach akcji *Poznań za pół ceny!* przez partnerów akcji z podpoznańskich gmin. Stanowiło to 9,5% ogólnej liczby uczestników tegorocznej edycji akcji.
- Ponad połowa osób (55%) skorzystała z oferty gastronomicznej. Obiekty sportowo-rekreacyjne obsłużyły 43% uczestników, a udział obiektów noclegowych wyniósł 1,6%.



## Wymiar „aglomeracyjny” akcji

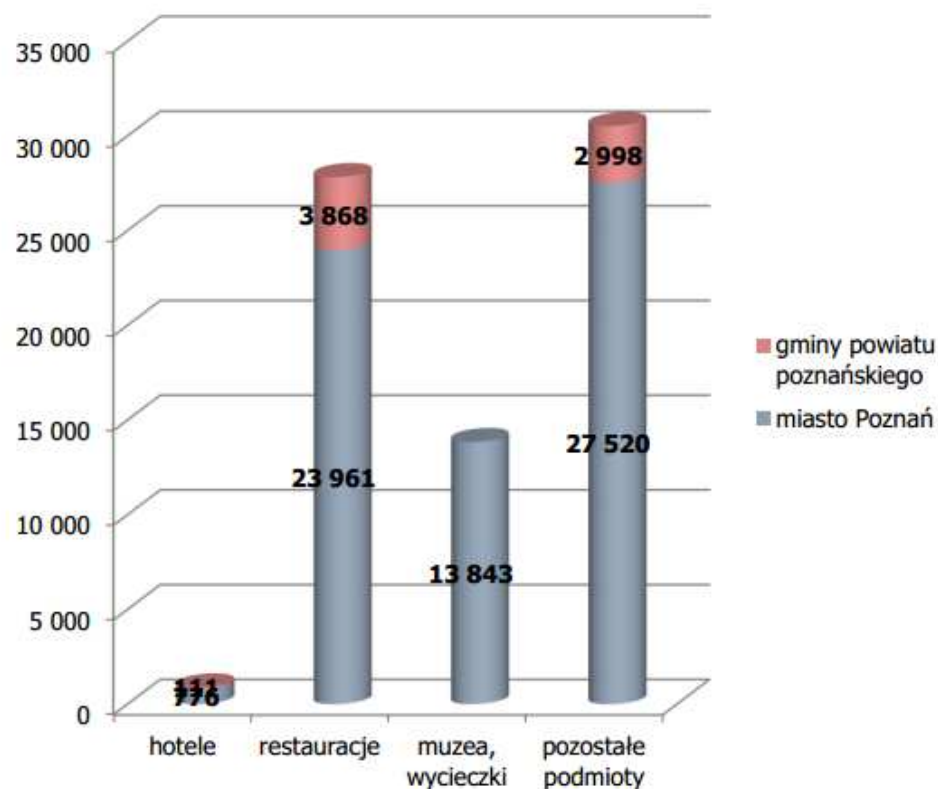


- Najwyższy udział w łącznej liczbie uczestników obsługanych w ramach akcji na obszarze podpoznańskim miały gminy Swarzędz (32%) i Tarnowo Podgórne (niemal 26%).
- Dane dotyczące liczby osób obsługanych w ramach akcji w gminach Kórnik i Suchy Las są szacunkowe, gdyż na 6 podmiotów uczestniczących w akcji zlokalizowanych na ich obszarze, dane na ten temat uzyskano tylko od jednego.



## Wymiar „aglomeracyjny” akcji

Liczba obsłużonych osób w ramach akcji

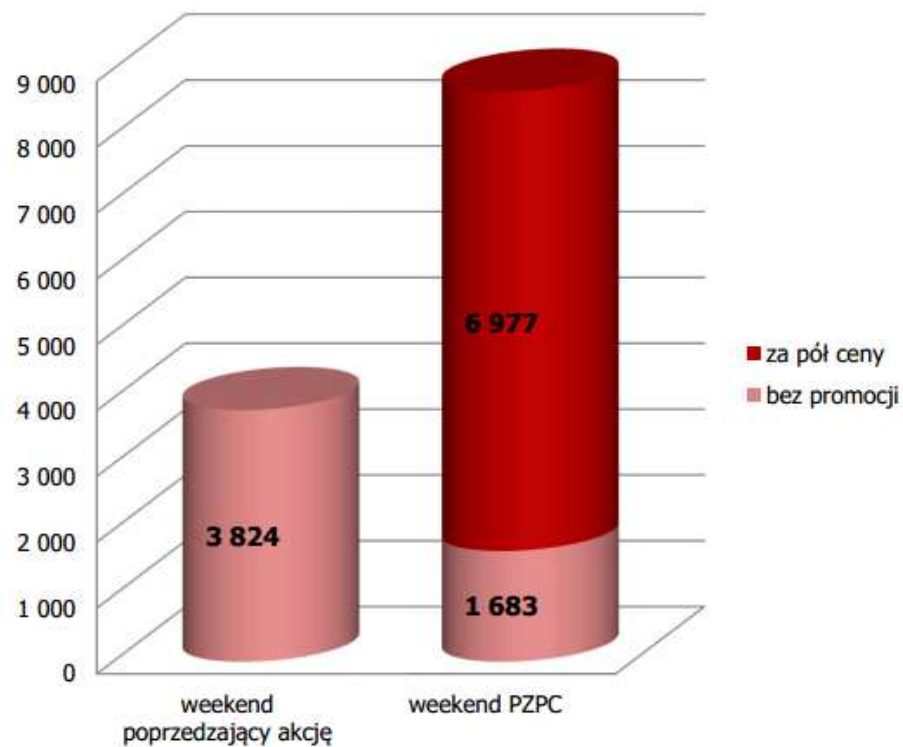


- Najwyższy udział w ogólnej liczbie uczestników akcji dotyczył podpoznańskich obiektów gastronomicznych – niemal 14% klientów restauracji zostało obsłużonych na obszarze gmin sąsiadujących z Poznaniem.
- W przypadku obiektów hotelowych udział ten wyniósł 12,5%, a podmiotów „pozostałych” – niemal 10%.



## Wymiar „aglomeracyjny” akcji

Liczba obsłużonych osób



- W obiektach zlokalizowanych na obszarze powiatu poznańskiego **obsłużono średnio ponad 2,6 razy więcej osób** niż podczas weekendu poprzedzającego akcją *Poznań za pół ceny!*
- Osoby korzystające z oferty promocyjnej stanowiły ponad 80% ogólnej liczby osób korzystających z usług tych podmiotów podczas weekendu „za pół ceny”.



Przekazywanie bieżących informacji turystycznych do polskich i zagranicznych redakcji (publikacje w największych portalach: Onet.pl, Interia.pl, Wp.pl, gazetach: Gazeta Wyborcza, Życie Warszawy, Polska The Times, rozgłośniach radiowych: Polskie Radio, Radio Zet, RMF, TOK FM, Radio Eska, Radio Merkury, oraz lokalne pisma: Poznań po godzinach, pismo Ławica, IKS)

### Okolice Poznania zapraszają

Odkrywanie Poznania warto po raz pierwszy zobaczyć z perspektywy historycznej. W odległości kilkunastu kilometrów od miasta odnajdziemy piękne kraje, jeziora i jeziora. Scenariusz i program są idealnie przemyślane, a wycieczki są bardzo ciekawe i przyjemne. To także jeden z najlepszych sposobów na spędzenie czasu wolnego w Poznaniu.

Okolice Poznania są nieograniczone. Liczne atrakcje są dostępne dla każdego. Wycieczki są bardzo ciekawe i przyjemne. To także jeden z najlepszych sposobów na spędzenie czasu wolnego w Poznaniu.

### Noc Drewnianych Kościołów

Kościół drewniany wokół Puszczy Zielonej otwiera swoje drzwi po raz pierwszy dla publiczności w dniu 10 czerwca. Zmierzanie odbywa się między godzinami 17:00 i 19:00 i będzie dostawo usłuszenie koncertant. O 22 w kinie zapawa tałata Niamet.

### Pomysł na wycieczkę w okolicy Poznania

## Szlak kościołów drewnianych wokół Puszczy Zielonej

Puszcza Zielona – kompleks leśny położony na półwyspie między jeziorami Warty i Czarnego Jeziora, poza brzoziakami, przetrwały (dotychczas) Park Krajoznawczy oraz Trzęsawice Wielkie (ponad 500 km szerokości szlaków rowerowych, kajaków i szlaków pieszych). W szlak historyczny 12 drewnianych kościołów. Utworzono w wstępnym planie.

Kościół drewniany wokół Puszczy Zielonej otwiera swoje drzwi po raz pierwszy dla publiczności w dniu 10 czerwca. Zmierzanie odbywa się między godzinami 17:00 i 19:00 i będzie dostawo usłuszenie koncertant. O 22 w kinie zapawa tałata Niamet.

### Wielkopolska: Noc Kościołów Drewnianych

Kościół drewniany wokół Puszczy Zielonej otwiera swoje drzwi po raz pierwszy dla publiczności w dniu 10 czerwca. Zmierzanie odbywa się między godzinami 17:00 i 19:00 i będzie dostawo usłuszenie koncertant. O 22:00 w kinie zapawa tałata Niamet.

### Zamek w Kórniku pomnikiem historii

Zamek w Kórniku wraz z Arboretum stał się 44-ym obiektem wyróżnionym na liście polskiej pomników historii. Prestiżowe wyróżnienie zbliżyło się w czasie z otwarciem po dwóch latach renowacji tradycyjnego mostu prowadzącego do Zamku.

### Nordic Walking w Puszczy Zielonej

Związek Międzynarodowy Puszczy Zielonej zorganizował cykl bezpłatnych warsztatów chodzenia z kijkami. I nie dziwnego: położona kilkanaście kilometrów na północ od Poznania Puszcza Zielona to nie tylko teren szlaków rowerowych, ale i raj dla miłośników nordic walking.

### Wielkopolska: Noc Kościołów Drewnianych

Kościół drewniany wokół Puszczy Zielonej otwiera swoje drzwi po raz pierwszy dla publiczności w dniu 10 czerwca. Zmierzanie odbywa się między godzinami 17:00 i 19:00 i będzie dostawo usłuszenie koncertant. O 22:00 w kinie zapawa tałata Niamet.



# Fundusze unijne

Fundusze unijne – dofinansowanie w ramach WRPO. Wniosek PLOT o dofinansowanie unijne w ramach projektu Wszystko gra – rozwój i promocja produktów turystycznych aglomeracji poznańskiej (Działanie 6.1. "Turystyka" - Schemat II - promocja i informacja Turystyczna).

W ramach projektu powstaną (do końca czerwca 2013 r.) m.in.:

- **portal turystyczny aglomeracji poznańskiej**
- turystyczne gry aglomeracyjne (gry miejskie o zasięgu aglomeracyjnym)
- festiwal gier w aglomeracji poznańskiej
- mapa turystyczna okolic Poznania
- tematyczny folder Poznania i okolic

Wartość dofinansowania z UE: 400 tys. zł



# Fundusze unijne

## Międzynarodowy Festiwal Gier

### OPISY PUNKTÓW SPECJALNYCH:

**W Pruszczynie miało spocząć ciało w Maimon**  
— Przeważa Libecką Akademię.  
Jedyną sukienką w. Długo czasu podążasz trasą Poznania zyciel — przemił się z 2 pola do przodu.

**Detarzel do Szwarczka.** Przechodzą przez centrum legonoidal, minęło go dźwięk ewangelii budynek katedry. Nad jeziorem Szwarczkiem dostrzegasz zaskakujące różnorodnych na widok powiatu. Które wzmocniły swoją kondycję — otrzymasz dodatkowy punkt w grze.

**Detarzel do Rygalica.** Podążasz, świetnie pozostawiasz na terenie Pałacu w Rygalicy zapraszają wielokrotnie i w nie sposób wyjść. Ciekaw na pami — kochają Cię to jedną kolejkę.

**W Rygalicach.** Twoją uwagę zwróciła tablica pamiątkowa poświęcona Antoniemu Palutowski, problemu z pogromcami naszymi sąsiadami IWIAMA. Zaliczamy w tę historię nie zapomnieli, że uciekli Ci przez to podają, którym chciałeś dalej podziwować — ciekaw 1 kolejkę.

**Dojeżdżasz do Skoków.** Skądś Cię kusił w jednym z skrajnych jezior. Miejsce się dostępnego całkiem — z 2 pola.

**Przechodzą przez Samowój.** Próbując zagłębić do Muzeum Powstania Wielkopolskich w Lasowie. Ekspozycja tak Cię zainteresowała, że chcesz się z nią wstać. Zapraszają — dołączysz się na własną rękę wybranemu przewodnikowi.

**Wstąpiłeś do gręby Szczytu Jan.** Skazujesz się z jednego z licznych sztuków wspaniałych na jej terenie i dzięki temu poruszasz się szybciej. Prasań się o 4 pola do przodu.



**START** **START**

**W 80 CHWIL**

**DOKOŁA POZNAŃ**

**LET'S PLAY / POZNAŃ**

festiwal gier

**START** **START**

### ZASADY GRY

GRA JEST PRZEZNACZONA DLA 2-4 OSÓB. OPRÓCZ TEJ CZKI FESTIWALOWEJ NALEŻY PRZYDZIAĆ MONETĘ, KTÓRA BĘDZIE PEŁNIĆ FUNKCJE KOSZTY ORAZ LICZBIE MONET RÓWNA LICZBIE UCZESTNIKÓW, KTÓRE BĘDĄ PIONKAMI.

KAŻDY UCZESTNIK WYBIERA SOBIE JEDNO PÓLE STARTOWE I DO NIEGO ZACZYNA. ABY WYKONAC RUCH NALEŻY RZUCIĆ DWA RAZY MONETĄ, ZGODNIE Z INSTRUKCJĄ OPISANĄ NA RYSUNKU.

NA TRASIE WIDNIEJ DWA RODZAJE PÓL — ZWYKLE (ZALICZAJĄ SIĘ DO NICH TAKŻE PÓLA START) I SPECJALNE (Z WZIERUNKAMI MIEJSCOWOŚCI). ZATRZYMANIE SIĘ NA PÓLU SPECJALNYM WIAŻE SIĘ Z KONIECZNOŚCIĄ WYKONANIA POL ECENIA DA DANEGO PÓLA (INSTRUKCJE ZOSTAŁY UMIEŚCZONE NA TYLNEJ OKŁADCE TEJ CZKI).

WYGRYWA TEN Z GRACZY, KTÓRY PIERWSZY WROCI NA SWOJE PÓLE STARTOWE (W OSTATNIM RZUCIE DO SKUTKU NALEŻY WYRZUCAĆ ODPOWIEDNIA LICZBIE PÓL).

JĘŚLI WYRZUCIMY DWA RAZY ORLA TO PRZESUWAMY SIĘ O 1 PÓLE DO PRZODU. JEŚLI WYRZUCIMY NA PIERW ORLA, A POTEM RESZKĘ TO PRZESUWAMY SIĘ O 2 PÓLA DO PRZODU. RESZKA W PIERWSZYM RZUCIE. A ORZEŁ W DRUGIM POZWALAJĄ NAM SIĘ PRZESUNĄĆ O 3 PÓLA. WYRZUCENIE DWA RAZY RESZKI POZWALA SIĘ PRZESUNĄĆ O 4 PÓLA.

1

**O**

2

**R**

3

**O**

4

**R**

LICZBA POL

DRUGI RZUT

PIERWSZY RZUT



PROGRAM REGIONALNY  
NACZELNIK M. STANISŁAW

URZĄD MIASTA POZNAŃ  
URZĄD ZARZĄDZAJĄCY  
RZĄDZĄCY M. STANISŁAW

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

POZNAŃ

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU I INNOWACJI W WIELKOPOLSCE

# Partnerstwo na rzecz Warty

## Projekt Partnerstwo na Rzeczu Warty – promocja atrakcji turystycznych gmin nadrzecznych

PLOT zaangażował się w program Partnerstwa na Rzeczu Warty (<http://www.dorzeczni.pl/>). W ramach programu:

- opracowana została mapa turystyczna okolic Warty w Metropolii Poznań (od Śremu po Oborniki). Została ona opublikowana w połowie stycznia 2012 w insercie do Gazety Wyborczej (nakład 45 tys. sztuk).
- przeprowadzono konkurs na najlepszą relację turystyczną z wycieczek wzdłuż Warty.



**NA RZECZ WARTY**

MIEJSCA WARTY

Konkursowe wycieczki Partnerzy i Nagrody Zakończenie konkursu Kontakt

### Konkursowe wycieczki

**Przekonaj się, dlaczego warto popływać Wartą!**  
Jeżeli masz wolny dzień, i chcesz przeżyć ekscytującą przygodę za małe pieniądze (co jest niezwykle ważne dla każdego mieszkańca Wielkopolski!) – wypłynij kajak i ruszaj z prądem Warty lub pod prąd (to...  
Poznań, Oborniki

**ZOBACZ WYCIECZKĘ**

**Vivaldi nad Wartą, czyli „Cztery pory roku” z prądem rzeki**  
Nasza rzeka to taka europejska „wodnostrada”. Gdyby zacząć podróż od przystani np. klubu „Posnani” czy „Trytona” poprzez Odrę, Hawelę i kanały zachodnioeuropejskie, dotarlibyśmy do Morza Północnego. Ładna...  
Poznań

**ZOBACZ WYCIECZKĘ**

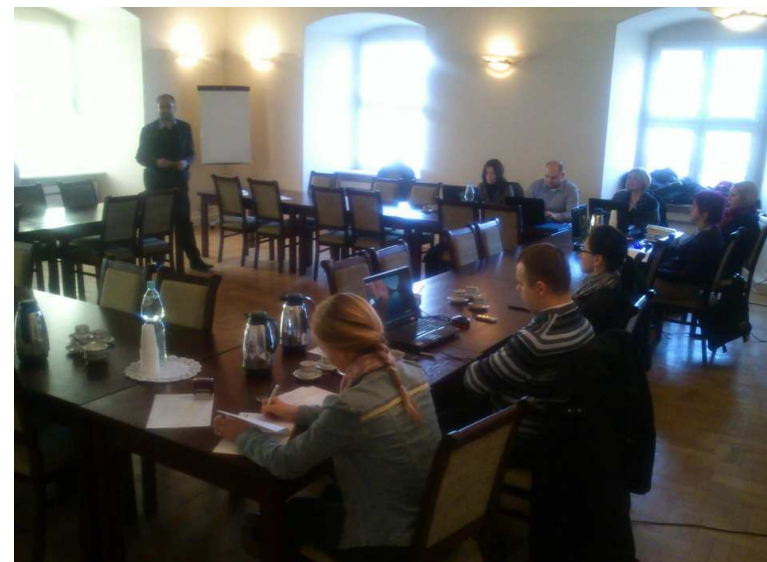
# Produkty regionalne

PLOT we współpracy z WIG i szefami kuchni metropolitalnych restauracji podjął realizację projektu promocji gastronomii poprzez produkty regionalne.

Projekt zakłada wskazanie i prezentację tych produktów, które ze względu na miejsce wytwarzania, technologię produkcji, wysoką jakość i niedostępność mogą stanowić wyróżnik wielkopolskiej oferty gastronomicznej.



- Szkolenia dla przedstawicieli gmin: obróbka graficzna fotografii, skład graficzny folderów, przygotowywanie plików graficznych do druku, budowa bazy kontaktów medialnych, przygotowywanie i rozesłanie informacji prasowych.
- Szkolenie z informacji turystycznej dla branży turystycznej z aglomeracji poznańskiej (hotele + restauracje):
  - Szkolenia w terenie w Poznaniu (wiosna 2012)
    - wycieczki autokarowe po okolicach Poznania dla pracowników informacji turystycznej, pracowników gmin
    - Prezentacja i przekazanie bezpłatnych materiałów turystycznych z okolic Poznania



# Spis touroperatorów

Coroczne przygotowanie i rozesłanie dla członków PLOT listy zagranicznych i krajowych touroperatorów oferujących wycieczki do Polski – kilka tysięcy kontaktów.

## 1. RYNEK AUSTRIACKI

Lp.	Nazwa touroperatora	Adres	Tel./Fax/ adres www	Rodzaj oferty
1.	7cs Seven Seas	Schuberting 8 1010 Wien	Tel.: 1-512 70 77 Fax 1-512 70 77 16 <a href="http://www.7cs.at">www.7cs.at</a>	Businesstravel dla IND- klientów
2.	Akademischer Reisedienst	Frobelgasse 46 1160 Wien	Tel.: 1/892 34 43 Fax 1/892 03 20 <a href="http://www.studienreisen.at">www.studienreisen.at</a>	Wrocław, Poznań, Toruń, Olsztyn, Malbork, Mrągowo, Kętrzyn, Św. Lipka, Warszawa, Częstochowa, Kraków
3.	Allerstorfer Reisen	Hauptstr. 1 4040 Linz-Urfahr (OO)	Tel.: 0732/700 511-0 Fax 0732/700 511 <a href="http://www.allerstorfer-reisen.at">www.allerstorfer-reisen.at</a>	Polaka Pld.: Kraków i okolice
4.	Asi-Alpin Schule Innsbruck	In der Stille 1 6161 Natters (T)	Tel.: 0512/54 60 00 Fax 0512/54 60 01	Współpraca z biurem KAMPPIO, Białowieża, Hajnówka
5.	BFBS RB Wiesinger	Schacherbergerstr. 30 4311 Schwertberg (OO)	Tel.: 07262/62550 Fax 07262/62550 75 <a href="http://www.wiesinger.cc">www.wiesinger.cc</a>	Polaka Pld.: Dolny Śląsk, Wybrzeże
6.	Biblische Reisen	Stiftplatz 8 3400 Klosterneuburg (NO)	Tel.: 02243/353 770; Fax 02243/353 77 15 <a href="http://www.biblische-reisen.at">www.biblische-reisen.at</a>	Kraków, Warszawa, Toruń, Gdańsk, Sopot, Gdynia, Kartuzy, Malbork, Frombork, Olsztyn, Mrągowo, Dobrze Miasto, Mikołajki, Ruciane-Nida, Święta Lipka, Kętrzyn, Warszawa, Częstochowa
7.	Blaguss	Wiedner Hauptstr.15 1010 Wien	Tel.: 1/501 80 50 Fax 1/501 80 99 <a href="http://www.blaguss.at">www.blaguss.at</a>	Wycieczki objazdowe
8.	Blaguss Touristik GmbH	Colmarplatz 1 7000 Eisenstadt (BGL)	Tel.: 02682/648 02 Fax 02682/648 92 <a href="http://www.blaguss.com">www.blaguss.com</a> <a href="http://www.mtblaguss.com">www.mtblaguss.com</a>	Miasta i kuchnia, Wrocław, Kraków
9.	Brunner Reisen	Spöken 7 3264 Gresten	Tel.: 07487 2274 Fax 07487 2274-4	Zakopane
10.	Christophorus Reisen	Museumstr. 28 6020 Innsbruck (T)	Tel.: 0512/58 40 40 Fax 0512/57 49 76	Wrocław, Toruń, Mazury, Warszawa, Kraków
11.	Club 50	Praterstraße 38 1020 Wien	Tel.: 1/218 63 50 Fax 1/218 63 50-30 <a href="http://www.club50.at">www.club50.at</a>	Jeziora Mazurskie i historyczne miasta (Warszawa, Toruń,

## 1. RYNEK AUSTRIACKI

Lp.	Nazwa touroperatora	Adres	Tel./Fax/ adres www	Rodzaj oferty
1.	7cs Seven Seas	Schuberting 8 1010 Wien	Tel.: 1-512 70 77 Fax 1-512 70 77 16 <a href="http://www.7cs.at">www.7cs.at</a>	Businesstravel dla IND- klientów
2.	Akademischer Reisedienst	Frobelgasse 46 1160 Wien	Tel.: 1/892 34 43 Fax 1/892 03 20 <a href="http://www.studienreisen.at">www.studienreisen.at</a>	Wrocław, Poznań, Toruń, Olsztyn, Malbork, Mrągowo, Kętrzyn, Św. Lipka, Warszawa, Częstochowa, Kraków
3.	Allerstorfer Reisen	Hauptstr. 1 4040 Linz-Urfahr (OO)	Tel.: 0732/700 511-0 Fax 0732/700 511 <a href="http://www.allerstorfer-reisen.at">www.allerstorfer-reisen.at</a>	Polaka Pld.: Kraków i okolice
4.	Asi-Alpin Schule Innsbruck	In der Stille 1 6161 Natters (T)	Tel.: 0512/54 60 00 Fax 0512/54 60 01	Współpraca z biurem KAMPPIO, Białowieża, Hajnówka
5.	BFBS RB Wiesinger	Schacherbergerstr. 30 4311 Schwertberg (OO)	Tel.: 07262/62550 Fax 07262/62550 75 <a href="http://www.wiesinger.cc">www.wiesinger.cc</a>	Polaka Pld.: Dolny Śląsk, Wybrzeże
6.	Biblische Reisen	Stiftplatz 8 3400 Klosterneuburg (NO)	Tel.: 02243/353 770; Fax 02243/353 77 15 <a href="http://www.biblische-reisen.at">www.biblische-reisen.at</a>	Kraków, Warszawa, Toruń, Gdańsk, Sopot, Gdynia, Kartuzy, Malbork, Frombork, Olsztyn, Mrągowo, Dobrze Miasto, Mikołajki, Ruciane-Nida, Święta Lipka, Kętrzyn, Warszawa, Częstochowa
7.	Blaguss	Wiedner Hauptstr.15 1010 Wien	Tel.: 1/501 80 50 Fax 1/501 80 99 <a href="http://www.blaguss.at">www.blaguss.at</a>	Wycieczki objazdowe
8.	Blaguss Touristik GmbH	Colmarplatz 1 7000 Eisenstadt (BGL)	Tel.: 02682/648 02 Fax 02682/648 92 <a href="http://www.blaguss.com">www.blaguss.com</a> <a href="http://www.mtblaguss.com">www.mtblaguss.com</a>	Miasta i kuchnia, Wrocław, Kraków
9.	Brunner Reisen	Spöken 7 3264 Gresten	Tel.: 07487 2274 Fax 07487 2274-4	Zakopane
10.	Christophorus Reisen	Museumstr. 28 6020 Innsbruck (T)	Tel.: 0512/58 40 40 Fax 0512/57 49 76	Wrocław, Toruń, Mazury, Warszawa, Kraków
11.	Club 50	Praterstraße 38 1020 Wien	Tel.: 1/218 63 50 Fax 1/218 63 50-30 <a href="http://www.club50.at">www.club50.at</a>	Jeziora Mazurskie i historyczne miasta (Warszawa, Toruń,

Stworzenie na szczęblu metropolitalnym zintegrowanego systemu monitoringu i oceny rozwoju funkcji turystycznej – Poznańskiego Barometru Turystycznego ([www.pbt.poznan.pl](http://www.pbt.poznan.pl)), który dzięki monitorowaniu, gromadzeniu i przetwarzaniu informacji na temat funkcjonowania turystyki pozwoli na podejmowanie skutecznych decyzji strategicznych dotyczących jej dalszego rozwoju i promocji.



Nazwa użytkownika

Hasło

Zapamiętaj mnie na 2 tygodnie

ZALOGUJ

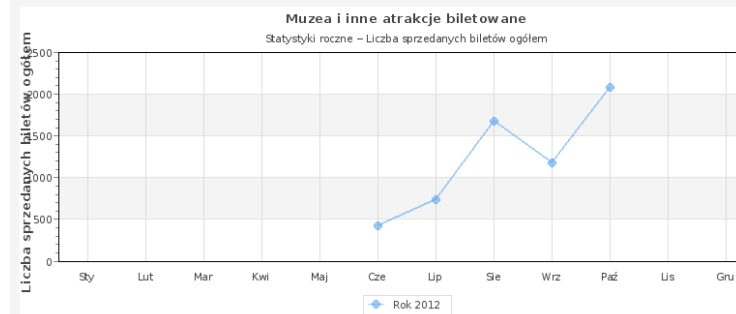
[Nie pamiętam mojego hasła](#)

[O projekcie](#)

[Kontakt](#)

Copyright ©2012 Poznański Barometr Turystyczny

## Muzea i inne atrakcje biletowane



# Kalendarz wydarzeń

Prowadzenie wspólnego kalendarza konferencji, targów i wydarzeń biznesowych na szczeblu metropolitalnym wraz z prognozą obłożenia w hotelach, dystrubcja kalendarza wśród branży turystycznej.

DZIEŃ	DATA	generujące pow. 50% obłożenia	wydarzenia poniżej 50 % obłożenia hot
niedziela	19-kwi		
poniedziałek	20-kwi		
wtorek	21-kwi	EURO-REKLAMA	
środa	22-kwi	OUTDOOR EXPO - Międzynarodowe	
czwartek	23-kwi	Targi Artykułów i	
piątek	24-kwi	LOOK - Forum	
sobota	25-kwi	Fryzjerstwa	
niedziela	26-kwi		Solution Mining
poniedziałek	27-kwi		Research Institute
wtorek	28-kwi		Spring
środa	29-kwi		Conference
czwartek	30-kwi		International
piątek	01-maj		Conference BIS 2009
sobota	02-maj		
niedziela	03-maj		
poniedziałek	04-maj		
wtorek	05-maj		
środa	06-maj		
czwartek	07-maj	TTM - Targi	Kongres
piątek	08-maj	Techniki	Diabetologów
sobota	09-maj	Motoryzacyjnej	Organizator:
niedziela	10-maj	Poznańskie	Electronic Sports
poniedziałek	11-maj		World Cup Poland
wtorek	12-maj		
środa	13-maj		Kongres Polskiej
czwartek	14-maj		Izby Motoryzacji
piątek	15-maj		Organizator:
sobota	16-maj		
niedziela	17-maj		Europejskie Dni
poniedziałek	18-maj		Szamotoł
wtorek	19-maj	EXPOPOWER –	
środa	20-maj	Międzynarodowe	
czwartek	21-maj	Targi Energetyki	Puchar Świata
piątek	22-maj		Kajaki
sobota	23-maj		
niedziela	24-maj		WTI International



# Sesje fotograficzne

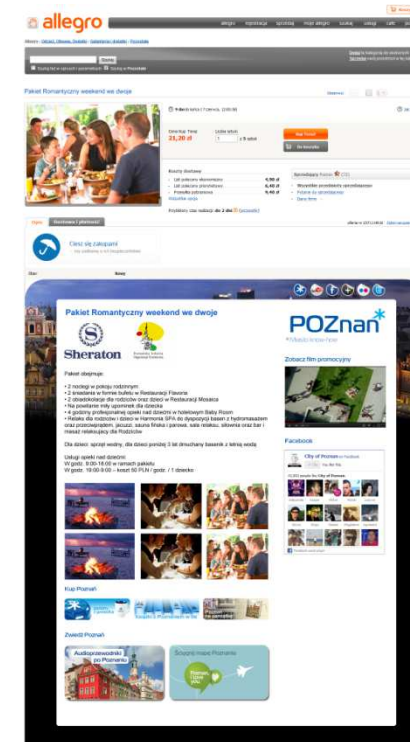
Przeprowadzenie sesji fotograficznych wskazanych przez gminy obiektów i bezpłatne udostępnienie gminom wykonanych zdjęć (projekt w trakcie realizacji)



# Inne działania:



- podróże studyjne dla dziennikarzy i touroperatorów (ok. 50 podróży w 2012 r.)
- stworzenie platformy sprzedaży pakietów turystycznych przez branżę we współpracy z Allegro
- kreowanie wydarzeń (np. poznański bieg kelnerów)
- folder świąteczny przygotowany przez szefów kuchni współpracujących z PLOT (także z terenu aglomeracji)
- konkurs „Korona Smakosza” na najlepsze restauracje w Metropolii Poznań (październik 2012 r.)
- książeczka rabatowa, wydarzenia sportowe, „oficjalna wycieczka tygodnia



# Potencjał turystyczny gminy Kleszczewo

- **Walory kulturowe:** kościół p.w. Narodzenia Najświętszej Marii Panny w Tulcach; XVI wieczna, figura przydrożna w kształcie kolumny zwieńczoną czworoboczną kapliczką ukazującą sceny pasyjne oraz parę fundatorów; kościół p.w. Jana Chrzciciela w Krerowie; drewniany kościół p.w. Wszystkich Świętych w Kleszczewie, z rokokową amboną, wzniesiony został w XVIII wieku; iluminacje świetlne, za które gmina Kleszczewo została uhonorowana w 2007 r. I nagrodą w kategorii "Najlepiej oświetlony obiekt lub przestrzeń" w ogólnopolskim konkursie "Najlepiej oświetlona gmina"; Pałac w Krerowie; Pałac w Nagradowicach; Tulecki zespół pałacowy; Park popałacowy w Kleszczewie.

# Potencjał turystyczny gminy Kleszczewo

**Walory rekreacyjne i sportowe:** trasa Rowerowej Pętli Dokoła Poznania; Gminny Ośrodek Kultury i Sportu (w tym sekcja strzelecka); Hala widowiskowo-sportowa i Stadion w Kleszczewie; Hala sportowa w Tulcach; Boiska ORLIK 2012; Amatorska liga piłki nożnej i kluby sportowe Pionier i Clescevia.

**Imprezy, kultura i rozrywka:** Dni Gminy Kleszczewo (czerwiec/lipiec); oferta Gminnego Ośrodka Kultury i Sportu

**Branża turystyczna:** Restauracja (i Hotel) Bambaryła; Stowarzyszenie Światowid (Lokalna Grupa Działania)

**Produkty naturalne:** 90% obszaru gminy to tereny uprawne

# Warunki członkostwa w PLOT

## Podstawowe korzyści dla członków PLOT:

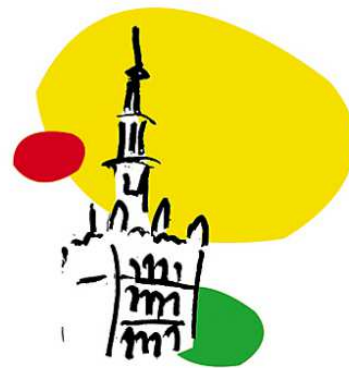
1. Wpływ na kierunki działań PLOT.
2. Udział w stoiskach targowych organizowanych lub współorganizowanych przez PLOT na targach krajowych i zagranicznych oraz innych imprezach promocyjnych.
3. Bieżący kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych członków przez biuro PLOT podczas różnego rodzaju imprez, konferencji, targów.
4. Udział w szkoleniach, konferencjach, debatach, spotkaniach i innych imprezach organizowanych lub współfinansowanych przez PLOT.
5. Możliwość wpływania na program wizyt studyjnych organizowanych przez PLOT dla biur podróży i dziennikarzy.
6. Podejmowania wspólnych akcji promocyjnych.
7. Bezpłatny audyt potencjału turystycznego.
8. Możliwość wykonania profesjonalnej sesji fotograficznej dla wskazanych obiektów.
9. Integracja z samorządami oraz branżą turystyczną aglomeracji poznańskiej.
10. Otrzymywanie do celów promocyjnych wydawnictw PLOT.
11. Promocja internetowa w serwisie PLOT ([www.plot.poznan.pl](http://www.plot.poznan.pl)), możliwość korzystania z bazy mailowej PLOT.
12. Promocja produktów turystycznych oraz innych wydarzeń we współpracujących z PLOT mediach.
13. Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki, w tym do listy zagranicznych touroperatorów i biur podróży, którzy mają w swojej ofercie Polskę.
14. Systematyczne otrzymywanie informacji o działaniach PLOT.

## Składka w PLOT:

Składki członkowskie zostają ustalone w wysokości:

- 1) miasto Poznań – 412 000 zł
- 2) powiat poznański – 6 000 zł
- 3) gminy :
  - a) do 10 tys. mieszkańców – 4 000 zł
  - b) 10 001 do 20 tys. mieszkańców – 5 000 zł
  - c) 20 001 do 30 tys. mieszkańców – 6 000 zł
  - d) 30 001 do 40 tys. mieszkańców – 7 000 zł

# Zapraszamy do współpracy!



Poznańska Lokalna  
Organizacja Turystyczna